

DIRECCION GENERAL DE COMUNICACIONES

Introducción

La Universidad se vincula de modo permanente con el entorno, al cumplir con una de las tareas inherentes a su misión: servir a la Sociedad.

Uno de los órganos especializados en que se apoya para profundizar su relación con el medio, espacio donde se materializa su vocación, es la Dirección General de Comunicaciones (DGC).

La DGC colabora con la Rectoría en el área que le es propia, así como en la consolidación y diversificación de vínculos con comunidades escolares, medios de comunicación, egresados y otros actores sociales, tanto públicos como privados.

Entre sus propósitos específicos se cuentan: fortalecer la presencia de la institución en los grandes circuitos de información para propiciar el reconocimiento de su identidad y quehacer en distintos ámbitos, organizar actividades culturales sin fines de lucro con el propósito de contribuir al desarrollo integral de la comunidad, y potenciar la imagen de la Región de Valparaíso como un gran polo de vida universitaria.

La DGC cumple su labor con la asistencia de dos Direcciones. Asuntos Corporativos es responsable de las áreas de Difusión Institucional, Marketing y Alumni PUCV. Medios y Extensión, en tanto, tiene a su cargo Prensa, Extensión y Relaciones Públicas.

Difusión Institucional

Las actividades presenciales en colegios constituyen un eje sobre el cual se articula el programa anual de promoción de pregrado. En el período, la Universidad profundizó vínculos con 198 establecimientos educacionales, 105 de ellos en la Región de Valparaíso y 93 en otras zonas del país.

La campaña de admisión 2010 incorporó visitas a colegios en 8 regiones, además de la de Valparaíso. En el norte, las giras promocionales incluyeron a las ciudades de Arica, Iquique, Calama, Copiapó, Vallenar, La Serena y Ovalle. En la VI Región, Rancagua, San Fernando, San Vicente y Santa Cruz. En la Región de Los Lagos, el recorrido consideró colegios de Puerto Montt y Puerto Varas. En el extremo sur, los destinos fueron Coyhaique, Aysén y Punta Arenas.

La Universidad estuvo también presente en ferias donde participaron 75 colegios de las regiones Metropolitana y de Valparaíso y se ofrecieron 11 charlas dirigidas a apoderados, en distintas zonas del país.

En el marco de la permanente colaboración con las Unidades Académicas, estudiantes de distintos programas y carreras de la Universidad participaron en 57 visitas a colegios.

A principios de junio del presente año, la Universidad y el Preuniversitario Cepech organizaron un ensayo PSU en las regiones de Valparaíso y de O'Higgins, donde participaron 2.500 estudiantes de enseñanza media.

Las actividades realizadas en este ámbito de difusión –tres al día en promedio, en un período de siete meses- sumaron un total de 432.

La Universidad ha logrado mantener una posición de liderazgo en admisión de pregrado. Los estudiantes seleccionados en el último proceso obtuvieron un promedio de 614.5 puntos en la PSU, lo que sitúa a la PUCV en cuarto lugar a nivel nacional.

En el último proceso de admisión a la educación superior, el 34% de los postulantes seleccionados por la Universidad pertenece al grupo que obtuvo los mejores 27.500 mejores puntajes en el test nacional.

La Institución conserva igualmente una posición de privilegio en cuanto a prestigio y conocimiento de los planteles de educación superior. En el principal ranking del área –el de revista Qué Pasa- aparece en el séptimo puesto, entre todas las universidades del país.

En la misma tabla, siete carreras impartidas por la PUCV –Agronomía, Arquitectura, Derecho, Periodismo, Psicología, Ingeniería Civil Industrial e Ingeniería Comercial- figuran, en sus respectivas áreas, entre las 10 más prestigiosas del país.

Vinculación con egresados

Dos líneas fundamentales de trabajo se distinguen en materia de vinculación con los egresados durante el último período.

Una de ellas busca mejorar la inserción laboral de los ex alumnos, a través de la ejecución de un proyecto Mecesup, por \$144 millones, que se adjudicó la Universidad. La iniciativa considera en su primera etapa la

participación de 10 carreras. En el futuro, se buscará ampliar la cobertura del programa a todas las Unidades Académicas.

Paralelamente, ALUMNI ha seguido acompañando a los egresados en su inserción laboral, a través de portal empleopucv.cl. La cantidad de inscritos en la plataforma –donde es posible acceder diariamente a opciones de trabajo disponibles en casi 6 mil empresas nacionales- se incrementó en un 25% en el último período y llegó a los 10.105.

Redes Sociales

Las redes sociales están cobrando una relevancia cada vez mayor, especialmente en los segmentos más jóvenes de la población. La Dirección General Comunicaciones incursionó en dos de las plataformas más populares: Facebook y Twitter. Las distintas versiones de ambas cuentan en conjunto con más de 6.000 seguidores.

Desde el segundo semestre de 2009, a su vez, el área de Prensa cuenta con un canal en el portal de videos Youtube, donde se difunden notas periodísticas sobre el quehacer de la Universidad.

Extensión Cultural

En el período que comprende este reporte, la Universidad desarrolló una programación cultural variada en distintos escenarios, tanto de la Región de Valparaíso como de otras zonas del país.

La naturaleza gratuita de las presentaciones –rasgo distintivo del quehacer institucional en este ámbito- permitió que un público amplio y variado presenciara esas actividades.

La mayor parte de los programas se estructuró a partir del trabajo que llevan adelante distintos elencos vinculados al Instituto de Música, cuyos repertorios abarcan las vertientes sacra, docta y folclórica, entre otras.

Un total de 44.567 personas asistieron a 161 presentaciones, organizadas por la Institución en 16 ciudades de 7 regiones.

El Teatro Municipal de Viña del Mar fue uno de los escenarios habituales de los programas culturales hasta fines de 2009. Los daños causados en el recinto por el terremoto, sin embargo, han impedido efectuar presentaciones en ese lugar durante el presente año.

La inhabilitación de la mencionada sala coincidió con la decisión institucional de diversificar los escenarios donde se realizan las presentaciones para, de esa manera, propiciar un acceso de públicos cada vez más variados y amplios a la programación cultural de la Universidad.

En ese contexto, solistas y agrupaciones musicales ofrecieron conciertos en sitios tan diversos como parroquias, recintos municipales, centros culturales, clubes, instituciones de educación superior y plazas, entre otros.

A fines de 2009, tres elencos de la Universidad –Cantoría Juventus, Coro de Estudiantes y Camerata del Instituto de Música- interpretaron El Mesías de Haendel, en el Anfiteatro de la Quinta Vergara, ante 3.500 personas.

Durante 2010, se reeditaron las presentaciones musicales en colegios de la Región de Valparaíso, lo cual, junto con implicar un aporte cultural concreto para los alumnos de esos establecimientos, contribuye al trabajo desarrollado por la Universidad en materia de promoción de pregrado.

La Casa Central, a su vez, volvió a ser escenario de conciertos. Este año, el Coro Femenino y la Camerata del Instituto de Música montaron con gran éxito de público la Misa Flamenca en el Gimnasio. Posteriormente, la segunda agrupación mencionada ofreció un concierto con motivo del Día del Sagrado Corazón, en el Salón de Honor.

Entre las giras realizadas fuera de la Región de Valparaíso, destacan las presentaciones de la Orquesta Andina en seis ciudades, la mayor parte de ellas en la Región de Tarapacá.

Siempre en el plano musical, uno de los elencos estables, el Coro Femenino de Cámara, acaba de culminar la edición de un disco, con la ópera sacra “Magdala”, cuyo autor es el profesor del Instituto Música, Boris Alvarado. El proyecto pudo materializarse gracias a la contribución de la Universidad.

La aplicación de una estrategia de relanzamiento ha permitido, en tanto, incrementar la asistencia y el número de proyecciones en la Cineteca de la Universidad, cuyas funciones son con entrada liberada.

En el primer semestre del año pasado, 1.291 personas acudieron a 15 funciones en la sala. En el mismo período de 2010, los asistentes y las proyecciones aumentaron, respectivamente, a 58 y 3.606.

Entre julio de 2009 y el mismo mes del presente año, se organizaron 15 ciclos sobre las más variadas temáticas y la Cineteca estrenó documentales,

en alianza con una red integrada por más de 40 salas en España, Uruguay y nuestro país.

Relaciones Públicas

Se distribuyó entre directivos académicos y administrativos de la Universidad, un manual de Relaciones Públicas y Protocolo, cuyo propósito es entregar una orientación en el desarrollo de tareas propias en esos ámbitos.

El área, que apoya a distintos estamentos en actividades de variada índole, colaboró en la inauguración del Año Académico 2010, en la organización del Foro Internacional Valparaíso y en la ceremonia de asunción del actual rector, entre otros eventos relevantes para la Institución.

La disponibilidad de un nuevo espacio en la planta subterránea de Casa Central, a partir de marzo del presente año, ha permitido a Relaciones Públicas mejorar la prestación de servicios en ceremonias de alta concurrencia.

Presencia institucional en los grandes circuitos de información

La Universidad ha incrementado su presencia en los grandes circuitos de información, conforme a los lineamientos trazados por el Plan de Desarrollo Estratégico.

Entre julio de 2008 y el mismo mes de 2009, las apariciones en prensa escrita llegaron a 1.110. En último período, las menciones en ese formato se elevaron a 1.405, lo cual implica un aumento de 27%. La PUCV tiene una presencia cada vez más importante en medios nacionales. Durante el primer semestre de este año, de las 711 apariciones en prensa escrita, 262 - vale decir un 37% - corresponden a medios de Santiago.

Información recogida sistemáticamente a través de un mecanismo de medición, diseñado con la asistencia de Análisis Institucional, revela que los temas de investigación y docencia son los que más contribuyen al posicionamiento de la Universidad en la prensa.

Paralelamente, el quehacer de la PUCV continúa difundándose a través del periódico “Correo Universitario”, que constituye asimismo una fuente de consulta para los periodistas.

Con el propósito de diversificar la presencia institucional en la prensa, se estructuró un catastro de casi 60 publicaciones periodísticas especializadas, las cuales están comenzando a recibir información sobre la PUCV. En el plano interno, se organizó un archivo digital que contiene más de 20 mil fotografías relacionadas con el quehacer de la Universidad.

Concurso de Apoyo a la Extensión

La DGC realiza un concurso anual, cuyo objetivo es apoyar iniciativas de promoción y difusión originadas en Facultades y Unidades Académicas. La iniciativa permitió en el período entregar, por quinto año consecutivo, recursos para promover oferta académica, difundir la creación artística y el conocimiento, o aportar a la preservación patrimonial. Las actividades impactan sobre comunidades escolares, egresados de la PUCV y la comunidad en general. El último concurso –que contó con un fondo de \$20 millones- entregó recursos a 30 proyectos.